



(TENDANCES/PACKAGING)

Les applicateurs sont aux petits soins

Ils ont permis en quelques années de redorer le blason du soin visage en perte de vitesse. Avec leurs promesses d'efficacité et de meilleurs résultats, les applicateurs ont plus que jamais les faveurs des industriels et des consommatrices.

En une dizaine d'années, les outils pour appliquer mieux et plus précisément les soins du visage se sont tellement développés qu'ils sont passés du statut de gadget à celui de norme dans beaucoup de catégories, les contours des yeux en tête de file. Pionnier bien avant la déferlante, c'est Yves Saint Laurent – sous l'impulsion de Terry de Gunzburg, alors directrice internationale de la création – qui révolutionne l'application de l'anti-cernes au moyen d'un pinceau applicateur qui délivre la juste dose de **Touche Eclat**. En effet, dans un premier temps déployée sur le maquillage, la tendance gagne vite du terrain. Les applicateurs s'entichent peu à peu du soin. « *Ils apportent de nouvelles fonctionnalités au produit comme l'accès à des zones difficiles, les massages – latéraux, verticaux, circulaires –, les effets décongestionnants, rafraîchissants, facilitant la pénétration aussi* », précise Maud Lelièvre, directrice marketing & communication de Cosmogen, fournisseur spécialiste des applicateurs pour la cosmétique. « *Texen a entrepris d'orienter son innovation produit sur les systèmes d'applications pour accompagner les marques et leur proposer des solutions leur permettant d'apporter toujours plus au consommateur final* », affirme Pierre-Antoine Henry, Global Director Texen (PSB

Industries). *C'est un besoin très fort car aujourd'hui l'applicateur, comme la méthode d'application, sont de plus en plus sollicités ! Notamment avec l'émergence des blogueuses, elles deviennent prescriptrices et leur valeur est justement de donner un avis sur les produits, ainsi que d'expliquer comment les utiliser pour en tirer leur plein effet.* » Spatule, pinceau, billes, mousse, houpette, rotatif, biseauté, la palette des possibles est aujourd'hui très large.

Les formes s'adaptent aux courbes du visage pour faciliter l'application, offrir davantage de précision et obtenir un résultat parfait.

Comme en instituts. La tendance n'épargne aucun circuit, on trouve des applicateurs aussi bien en sélectif qu'en grande distribution, chez les marques d'instituts et les doctor brands. « *La cosmétique instrumentale est très présente et toujours associée à des formules techniques* », constate Sandra Martins-Reis, Strategic Marketing

Manager Skincare & Color Cosmetics, Aptar Beauty + Home. *Les applicateurs fonctionnels s'inspirent des techniques pratiquées en instituts et médispas.* » Ainsi, le stylo **Skin Master d'Aptar Beauty+Home** vient de la médecine esthétique : son actionnement latéral et modulable permet de maîtriser totalement la dose délivrée (versus les autres produits du marché où la dose est systématiquement calibrée). Il est équipé de trois embouts standards : Velvet Touch, en élastomère, reproduit le massage au doigt, Cool Touch, l'incontournable en zamak avec son effet froid et enfin Icy Touch en céramique effet glaçon ultra-froid. « *On est toujours en quête de sensorialité évidemment, mais aussi de plus d'ergonomie* », ajoute Maud Lelièvre. Les formes s'adaptent aux courbes du visage pour faciliter l'application, offrir davantage de précision et obtenir un résultat parfait. Lorsqu'on parle des applicateurs, on peut émettre un bémol quant à l'hygiène. Bien souvent, ils

L'embout 2.0

Le smart packaging n'a pas dit son dernier mot. Jusqu'où va-t-il aller ? C'est la question que l'on peut se poser en découvrant le nouvel embout de la start-up française Feeligold. Précis, l'applicateur nouvel génération **i-feel Precision** permet de

découpler l'efficacité des formules associées. Le soin est délivré directement sur la peau par l'embout applicateur qui diffuse à la fois des

micro-courants et une lumière LED adaptée (bleue pour ses propriétés antibactériennes et sébo-régulatrices, verte pour la régulation de la production de mélanine et rouge pour son action réparatrice et anti-âge). Un applicateur high-tech donc.





ne se séparent pas du tube, ce qui rend leur nettoyage impossible. Cosmogen a ainsi présenté récemment un nouvel applicateur avec des fibres anti-bactériennes obtenues grâce à du charbon que l'on ajoute à la matière juste avant extrusion. « *La question de l'hygiène autour de ces applicateurs se pose de plus en plus* », indique Maud Lelièvre. Le fournisseur a aussi développé une bille en acier aimantée. Cette bille à l'effet froid se retire facilement pour la nettoyer. « *Nous sensibilisons notre R&D à ces problématiques* », poursuit-elle.

Le silicone adouci. Les outils dissociés du produit se développent également. Vendus avec ou séparément, ils ont le vent en poupe pour accentuer la sophistication et la premiumisation, en témoigne le dernier soin pour les yeux de Dior : appelé Open Eye, cet applicateur ergonomique à double perle rotative – une en céramique et l'autre en zamak doré – est conçu en étroite collaboration avec l'institut Dior. Le silicone ouvre aussi de belles possibilités en la matière pour son « *toucher doux et les perspectives d'application qu'il offre comme le massage* », se félicite Maud Lelièvre chez **Cosmogen** qui propose la gamme **Silicone Brush**, des pinceaux-applicateurs munis d'une tête en silicone de différentes tailles et formes. **Texen (Topline Products)** a aussi été séduit par le silicone pour optimiser l'application d'une formule de soin sans utiliser les doigts, en la déposant de façon homogène sur les zones spécifiques du visage. En plus le silicone se nettoie et se sèche facilement, il est donc idéal pour une utilisation successive de plusieurs formules. « *Pour pouvoir tirer le plein effet des produits beauté et répondre aux besoins des consommateurs, il ne suffit plus d'un marketing percutant : il faut une promesse tenue et un accompagnement pour arriver aux résultats souhaités* », conclut Pierre-Antoine Henry (Texen).

CHARLOTTE NATTIER